

총사업비	264백만원	사업구분	임기내	신규	추진진도	정상추진	95%
------	--------	------	-----	----	------	------	-----

최종목표

- 6차산업 및 농특산물 가공산업의 생산자-소비자 네트워크 구축

사업개요

- 사업목적 : 6차산업 및 가공산업 네트워크 구축으로 인한 상생효과로 농업 생산성 극대화
- 사업기간 : 2018년 ~ 2021년
- 사업량 : 6차산업전문가 과정 3개, 6차사업장 4개소, 협의회 1개회
- 사업비 : 264백만원(국비 20, 도비 48, 군비 196)
- 사업내용 : 6차산업전문가 양성, 6차사업장 육성, 6차산업 네트워크 및 협의회구성

연차별 추진계획

세부사업명	임기전	'18 하반기	'19	'20	'21	'22.6	임기후
6차산업전문가 양성			기초1개 과정운영	중급1개 과정운영	창업1개 과정운영	수료후 인적자원 관리	
6차사업장 육성			1개소	2개소	1개소		
6차산업네트워크 및 협의회 구성			- 협의회 구성 - 생산자 - 소비자 네트워크 구축				

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	구분	임기전	임기내					임기후	
			계	'18 하반기	'19	'20	'21		'22.6
계	총계		264		70	97	67	30	
	국비		20		10	5	5		
	도비		48			36	12		
	군비		196		60	56	50	30	
6차산업 전문가 양성	계		84	37	20	17	17	30	
	국비		20		10	5	5		
	도비		24			12	12		
	군비		40		10			30	
6차 사업장 육성	계		160	60	50	60	50		
	국비								
	도비		18			18			
	군비		142		50	42	50		
6차산업 네트워크 및 협의회	계		20	0		20			
	국비								
	도비		6			6			
	군비		14			14			

□ 추진상황

○ '21년 상반기(6.30.)까지 실적

- 농업인대학 농촌체험 프로그램 개발과정 수료 (2019년)
- 농촌교육농장 2개소 육성 (2019년)
- 팜파티플레너2급과정 교육완료(2020년)

○ 향후 추진계획

- 팜파티 및 농촌체험프로그램 운영으로 생산자-소비자 네트워크 구축
- 6차산업 선진지 견학

□ 추가실적

- 농촌교육농장 1개소 육성(2021년)
- 티앤청음료베리에이션 자격 과정 교육운영 추진(2021년)