

총사업비	5,000백만원	사업구분	임기내	계속	추진진도	정상추진	80%
------	----------	------	-----	----	------	------	-----

최종목표

- 농산물 가격안정, 유통구조 개선으로 농가 경영안정

사업개요(추진계획)

- 사업기간 : 2019 ~ 2022 (4년간)
- 위 치 : 군위군 전역
- 사 업 비 : 5,000백만원(국 2,000, 도 500, 군2,500)
- 사업내용 : 관내생산 농산물의 공동선별·공동출하를 통한 가격안정 및 유통구조 개선

연차별 추진계획

세부사업명	임기전	'18 하반기	'19	'20	'21	'22.6	임기후
농산물 가격 안정을 위한 통합마케팅 지원				군위군 조합공동사업법인 설립	통합마케팅 및 공동브랜드 지원		

연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

사 업 명	구분	임기전	임기내					임기후
			계	'18 하반기	'19	'20	'21	
농산물 가격 안정을 위한 통합마케팅 지원	국·도·군비		5,000	0	0	1,200	1,500	2,300

추진상황

○ 21년 상반기까지 실적

- 2020. 6. : 군위군조합공동사업법인 설립
 <군위농협, 팔공농협, 대경능금농협 참여>
- 2021. 1. : 2021년도 지원예산 898백만원(4억원 증액)
- 2021. 4. : 2021년 산지통합마케팅조직 선정(농식품부)

○ 향후 추진계획

- 공동선별 · 공동출하 조직 및 사업확대(50억원→100억원)

□ 증빙자료

경성매일신문

2021년 04월 14일 (수)



군위군 농산물산지유통센터.

군위 조합공동사업법인 산지마케팅조직에 선정 설립 1년 산지유통 정상궤도에

군위군 조합공동사업법인(이하 군위조공)이 지난 12일 농림축산식품부 주관 2021년 산지통합 마케팅조직에 최종 선정됐다고 밝혔다.

이번 평가는 지난 2월부터 전국 131개 통합조직이 참여하여 실적평가와 면접평가로 나누어 실시되었으며, 지역별 원예농산물 생산·유통 활성화와 통합마케팅기반을 중점 점검하였다.

군위조공은 지난해 6월 사업을 개시한 불리한 상황에도 불구하고 통합조직·참여조직·군위군의 긴밀한 협조로 2021년 산지통합 마케팅조직에 최종 선정되는 기대 이상의 성과를 얻었다.

군위조공은 군위농협, 팔공농협, 대

구경북농금농협의 출자로 지난해 6월 설립하였으며, 이번 성과로 설립 1년 만에 산지유통활성화 운영자금 지원 및 정부지원 보조금 지원가능 조직 등 산지유통분야의 정상궤도에 올라선 것에 큰 의미가 있다.

은덕우 대표이사는 “전략 품목 중심의 농가육성이 최우선이며, 통합마케팅 확대를 위해 출하조직의 인센티브를 늘리기 위해 노력할 것”이라 계획을 밝혔다.
박종수 기자

주관부서

농정과장 변예지 ☎ 380-6260 유통담당 최지환 ☎ 6276